

ENRIQUE MANZUR MOBAREC



Nationality

Chilean

Address, Phone, Fax and e-mail

Diagonal Paraguay 257, Oficina 1204, Santiago, Chile

Phone: (562) 978 3378

Fax: (562) 222 0639

E-mail: emanzur@unegocios.cl

Education

Ph. D. in Business Administration, University of Georgia, USA

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile

Languages

Spanish, English

Work Experience

Profesor Asistente, Departamento de Administración, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.

Publications

Pedro Hidalgo, Sergio Olavarrieta, Enrique Manzur y Pablo Farias (2006). "Riesgo Percibido y La Actitud Hacia Las Marcas Privadas", Revista Latinoamericana de Administración, N° 37, pp. 73-89.

Enrique Manzur, Pedro Hidalgo y Rodrigo Uribe (2006). "Análisis A La Vida Laboral y Familiar De Las Egresadas De Ingeniería Comercial De La Universidad De Chile", Trend Management. (Obtuvo 2do. Lugar de la edición).

Enrique Manzur, Pedro Hidalgo, M. Magdalena Latham y M. Ignacia Valdivieso (2006). "Compatibilizando La Vida Familiar y Laboral: El Caso De Las Egresadas De Ingeniería Comercial De La Universidad De Chile", Revista Economía y Administración, N° 152, Mayo/Junio 2006.

Pedro Hidalgo, Enrique Manzur, Sergio Olavarrieta y Pablo Farias Pedro Hidalgo (2005). “Efecto de las características psicográficas en la intención de compra de marcas privadas: evidencia desde Chile”, Estudios de Administración, Vol. 12, N° 2, pp. 67-98.

Enrique Manzur, Pedro Hidalgo y Sergio Olavarrieta (2005), “Estrategias Promocionales de Precios y su Efecto en el Proceso de Percepción y Búsqueda del Consumidor”, Trend Management, Vol. 7, pp. 138-145 (obtuvo mención honrosa de la edición).

Sergio Olavarrieta S y Enrique Manzur M. (2004) “Buenas y Malas Noticias para Chile: Informe Mundial de Competitividad 2004”, Economía y Administración, N° 147 (Mayo-Junio), pp. 19-24.

Enrique Manzur M. y Jennifer Carrasco (2004) “Precio Unitario: Un Difícil Comienzo”, Economía y Administración, N° 147, Mayo/Junio, pp. 10-14.

Enrique Manzur y Sergio Olavarrieta (2003) “Panorama Competitivo Mundial 2003: Logros y Desafíos para Chile”, Economía y Administración, N° 146 (Octubre-Noviembre), pp. 4-9.

Recent Conferences

41 Asamblea Anual Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, Montpellier, Francia (2006):

“Endowment Effect: Evidencia Empírica Desde Chile”, E. Manzur, P. Hidalgo, P. Farias.

“Riesgo Percibido y La Actitud Hacia Las Marcas Privadas”, P. Hidalgo, S. Olavarrieta, E. Manzur, P. Farias.

“Dimensiones Culturales y Su Impacto En Los Negocios En Chile” P. Hidalgo, E. Manzur, P. Farias.

40 Asamblea Anual Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, Santiago, Chile (2005):

Enrique Manzur, Pedro Hidalgo y Pablo Farías (2005), “Perfil Psicográfico de Compradoras Intensivas y Poco Intensivas de Marcas Privadas: Evidencia desde Chile”.

Pedro Hidalgo, Enrique Manzur, y Pablo Farías (2005), “Customer Lifetime Value: Un Análisis a las AFP’s Chilenas”.

Annual Conference of SMA, San Antonio TX, USA (2005):

Enrique Manzur, Pedro Hidalgo y Sergio Olavarrieta (2005), “Retailers Price Promotion Strategies”.

Business Association for Latin America Studies (BALAS). Boston, Mayo 2004:

Manzur, Enrique y Sergio Olavarrieta (2004) "Latin American Countries Competitiveness and strategy: The case of Chile", Entrepreneurship Opportunities Arising from Crisis".

Winter Marketing Educators Conference (AMA).Scottsdale, Arizona, 6 al 9 de Febrero 2004:

Olavarrieta, Sergio, Roberto Friedmann y Enrique Manzur (2004) "Brand Personality Outside the Developed World: A Combined Emic-Etic Study in Chile".

Society for Marketing Advances Conference. St. Petersburg, FL, Noviembre 2004:

Manzur, Enrique, Roberto Friedmann y Sergio Olavarrieta (2004). "Charitable Behavior and Rationality: Individual Motivations for Contributing to Public Goods".

38 Asamblea Anual Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, Lima, Perú (2003):

Manzur, Enrique, Pedro Hidalgo y Alejandra Vásquez (2003) "Dimensiones de la Cultura y su Impacto en la Organización Chilena".

Manzur, Enrique, Ismael Oliva y Sergio Olavarrieta (2003) "Medición de la Calidad de Servicios en la Educación Superior de Negocios en Chile: Un Estudio Comparativo de Modelos SERVPERF y SERVQUAL".

Recent Teaching

Ingeniería Comercial

Marketing I
Investigación de Mercados
Conducta del Consumidor

MBA

Aplicaciones de Marketing

Magíster en Marketing

Entrando en la Mente del Consumidor