

ISMAEL OLIVA BECERRA



Address, Phone, and e-mail

Diagonal Paraguay 257, Oficina 1206,

Santiago, Chile Phone: (562) 978 3358

E-mail: ioliva@unegocios.cl

Languages: Spanish, English

Education

2018

Harvard Business School

Behavioral Economics

2005

Aston Business School, UK

PhD (c) in Business Administration. Strategy

1996 – 1998

MIT

Sloan School of Management,

Master in Business

Administration

Concentration in

Business Strategy

Assistant of professors: Arnoldo Hax and Gabriel Bitran

1987 – 1991

Universidad de Chile

Business Engineer

Bachelor

Obtained his title with

distinction

Other Courses

2016

Harvard Business School

Teaching With Cases Part I

2017

Harvard Business School

Teaching With Cases Part II

Work Experience

Academic Positions

2008- Present	MBA Weekend Academic Director
2002 - 2008	Academic Director Executive MBA Concepción
2002 - 2004	Academic Director MBA for Americas Joint program with Tulane University
2002 - Present	Business School Management Department Associate Professor (Business and Corporate Strategy)
2001- 2012	Business School Professor Assistant
1999 - 2001	Business School Instructor Professor

Service Position

2022-Present **University's Senator**

Visiting/ Adjunt Appointments

2007- Present	Adjunt professor, MBA Program Católica	Paraguay Universidad
2007	Adjunt professor Programa Alta Dirección INCAE Business School	Paraguay
2007- 2011	Adjunt professor, MBA program National University of Cordoba	Argentina
2006	Profesor Visitante Executive MBA Universidad Interamericana	Costa Rica
2005	Adjunt professor, MBA program.	Argentina

Non Academic Employment

2012-Present PRESIDENTE DIRECTORIO
RIPP Consulting Group

2000- Present BUSINESS STRATEGY CONSULTANT

Teaching Experience

2018-Present Professor Teaching Method Course
PhD Program FEN

1999- Present Professor of Corporate and Competitive Strategy courses on:

- MBA for Americas program. Joint program with Tulane University
- Executive MBA program of the Universidad de Chile.
- Executive Education. Universidad de Chile

1999- Present Professor of Business Policy
courses on: Business Engineer
Undergraduate program
Universidad de Chile

Honors and Awards

2023	Best Professor of the year of the Universidad de Chile
2011	Best Professor, MBA full time.
2010	Best Professor of the year on the Business School
2009	Best Professor of the year of the Universidad de Chile (Among the whole University's professors)
2009	Best Professor, Master of Science in Marketing.
2009	Award. The best international case. Revista Casuística Instituto Tecnológico de Monterrey.
2009	Best Professor, Executive MBA.
2008	Best Professor of the year of the Universidad de Chile (Among the whole University's professors)
2008	Best Professor of the year on the Business School
2008	Best Professor – MBA for the Americas
2007	Best Professor of the year of the Universidad de Chile (Among the whole University's professors)
2007	Best Professor, Executive MBA programs
2007	Best Professor of the year on the Business School

2007	Best Professor – MBA for the Americas
2006	Best Professor Executive MBA programs
2005	Best Professor of the year of the Universidad de Chile (Among the whole University's professors)
2005	Best Professor Executive MBA programs
2004	Best Professor – MBA for the Americas
2004	Distinguish Professor (Business Engineer Student Association)
2003	Best Professor of the year on the Business School
2003	Best Professor of the year of the Universidad de Chile (Among the whole University's professors)
2002	Best Professor of the year on the Business School
2001	Runner – up, Teacher of the year
1996	Award "Presidente de la República" Scholarship

Main Consulting Experience

Several consulting projects in Banking, Pharmaceuticals and Mining Companies, including the following:

- KPMG
Strategy formulation and implementation. Audit Industry
- ARAUCO
Strategy formulation. Cellulose Industry
- HP Billiton, Escondida.
Corporate Strategy planning, Vice Presidency of Processing. Mining Industry
- Banco Ripley
Strategy formulation. Retail Banking Industry
- Cervecería Chile
Strategy Dynamics on Brewery Industry
- Laboratorio Roche
Strategy implementation. Pharmaceutical Industry
- Laboratorio Chile
Industrial analysis and Strategy formulation. Pharmaceutical Industry
- Soquimich
Strategy Formulation Workshop. Mining Industry
- Caja de Compensación 18 Septiembre
Stratgy Formulation Wokshop. Financial Service Industry
- Chile Mat S.A.
Stratgy Formulation Wokshop. Retail Industry.

Publications

Articles in International Journals

- “*Rebuss: Crecimiento o Rentabilidad*”. Ismael Oliva y Kamram Abolhassami. 2019. *Centro internacional de casos*. Tecnológico de Monterrey. México.
- “*Efecto del gobierno corporativo y la propiedad sobre el grado de orientación al Mercado: Evidencia empírica en Chile*”. Ismael, Karen Alarcón. *Revista Universidad y Empresa*. 20(35) 79-115. 2017
- “*Orientación Emprendedora y Orientación de Pequeña Empresa en Chile y su Impacto en el Rendimiento de las PYMES Chilenas*”. *Revista de ciencias sociales (RCS)*. Vol. XVIII, N° 3, Julio – Septiembre 2012, pp. 498-508. *FACES LUZ – ISSN 1315-9518*. (ISI)
- “*Telefónica Chile, Televisión Digital*”, Centro Internacional de Casos <http://espacio.gda.itesm.mx/cic/>, 2008. I. Oliva, C. Castro, P. Muñoz y A. Nawrath. **(Premio al Mejor Caso Internacional. Revista Casuística Instituto Tecnológico de Monterrey)**.
- “*AKT Motos: La Revolución del Mercado de las Motocicletas*”, Centro Internacional de Casos. Monterey, Mexico.

Book

“*Administración Estratégica y Política de Negocios*”. With Thomas L. Heelen and J. David Hunger. 10 edition. Pearson.

Articles in National Journals

- “*Awto: una innovadora propuesta en movilidad urbana en Chile*”, *Estudios De Administración*, 29(2), 105–126. Oliva, I., Lizama, F., Espinoza, J., & Gherardelli, M. (2022)
- “*BKLAB: Estrategia de vanguardia y un nuevo negocio*”, *Estudios De Administración*, 28(1), 152–181. Barnafi Retamal, L., Lizama Garrido, F., Lopez Lopez, D., & Oliva Becerra, I. (2021).
- “*Industria del cemento en Chile: Cbb y su mirada al futuro*”, *Estudios De Administración*, 27(2), 64–95. Ángeles, B., Oliva B., I., & Ramírez Hernández, K. (2020)

- *Caso de Empresa: “Caja vecina, seguir creciendo en un entorno de cambios tecnológicos”*, Estudios De Administración, 26(1), 51–81. Oliva Becerra, I., Jancso Acuña, M., & Barriga Alarcón, K. (2019).
- *Caso de Empresa: “Estrategia competitiva en una industria global Joy Global se enfrenta a la adquisición de Bucyrus por parte de Caterpillar”*, Estudios De Administración, 21(1), 49–93. Oliva B., I., & Fonseca, C. E. (2014).
- *Caso de Empresa: “Empresa Partmo: una decisión para competir a futuro”*, Estudios De Administración, 20(1), 49–80. Oliva, I. (2013).
- *Caso de Empresa: “Caso de empresa 3M Chile, Brooms & Mops (A) Oportunidad”*, Estudios De Administración, 19(1), 89–104. Oliva, I. (2012)
- *Caso de empresa: “Daniel Achondo S.A.: la encrucijada del crecimiento”*, Estudios de administración, vol. 18, Nº1, 2011, en prensa. Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios, Departamento de Administración.
- *Caso de empresa: “Industrial salmonera chilena: esplendor y crisis”*, Estudios de administración, vol. 16, Nº2, 2009, pp. 99-313. Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios, Departamento de Administración.

Cases:

- “Telefónica Chile - Televisión Digital (A)”
- “Industria Salmonera Chilena: Esplendor y Crisis”
- “Telefónica Chile - Televisión Digital (B)”.
- “Casa & Ideas: Llevando el Sueño Casa & Ideas al Mundo”.
- “Daniel Achondo S.A.: la encrucijada del crecimiento”.
- “Un techo para Chile 2010: El desafío de seguir creciendo”.
- “3M Chile, Brooms & Mops 1: (A) Oportunidad”.
- “3M Chile, Brooms & Mops 2: (B) Desarrollo”.
- “3M Chile, Brooms & Mops 3: (C) Corporación”.

- “Universidad La Araucana”
- “Compañía Atento”
- “Laboratorios Davis S.A. Cremas Corporales: FYO”
- “Nueva línea de accesorios AOC Chile”
- “HSBC- The right time to gain momentum?”
- “Sistema digital dental 3M ESPE Chile”
- “AKT Motos: La Revolución del Mercado de las Motocicletas”, Centro Internacional de Casos.

Conference Proceeding:

“Un techo para Chile”, Asociación Latinoamericana de casos ALAC, Junio 2011. Sergio Olavarrieta, Ismael Oliva. Publicado en el Proceedings of the North American Case Research Association, Octubre 2011

“Telefónica Chile – Televisión Digital (B)”. Ismael Oliva, Carolina Castro, Pamela Muñoz y Andrés Nawrath. Publicado en el Proceedings of the North American Case Research Association, Octubre 2009.

“Mergers and Acquisitions: Empirical Evidence in Chile”. Exposición en la Conferencia Anual Balas 2005 de los profesores Carlos Maquieira, Ismael Oliva y Nicolás Alvarez.

“Desarrollo de Nuevos Productos en la Banca Chilena: Estrategia, Proceso y Desempeño Estudio Comparativo con la Industria Bancaria Estadounidense”. CLADEA 2005, Enrique Manzur, Ismael Oliva.

“Fracasos en la Internacionalización del Retail: Análisis de Casos en Chile”. Ismael Oliva y Alejandra Vásquez. Proceeding publicado en el CD-ROM de la XXXIX Asamblea Anual de CLADEA, Puerto Plata - República Dominicana, Octubre 2004.

“Medición De La Calidad De Servicios En La Educación Superior De Negocios En Chile: Un Estudio Comparado De Modelos SERVPERF Y SERQUAL”. Sergio Olavarrieta, Ismael Oliva

y Enrique Manzur. Proceeding publicado en el CD-ROM de la XXXVIII Asamblea Anual de CLADEA, Lima - Perú, Octubre 2003.

Other Articles

“Una Paradoja competitiva”, Columna Harvard Business Review, Junio 2009.

“El Precio: Un Elemento Clave en la Estrategia de Marketing”, Revista Transnews, Agosto 2008.

“Capacidades Dinámicas en Marketing”, Columna Harvard Business Review, 2008. “Claves Para Defendernos”, Revista Metal e Industria, Diciembre 2008.

“Buscando el Insight del Consumidor: Técnicas Proyectivas, Usos y Limitaciones”. Revista de Economía y Administración, N° 153, Noviembre/Diciembre 2006.

“Responsabilidad social y empresarial: una mirada integral”. Revista de Economía y Administración, N° 150, Agosto/Septiembre 2005.

“Strategy Group in Chilean Wine Industry”. Revista de Economía y Administración, N° 149, Marzo/Abril 2005.

“Calidad De Servicio, Más Allá De Una Buena Atención”. Revista de Economía y Administración, N° 143, Junio/Julio 2002.