

**PEDRO HIDALGO CAMPOS**  
**Director**  
**Departamento de Administración**  
**Facultad de Economía y Negocios**  
**Universidad de Chile**



**Nationality**  
Chilean

**Address, Phone, Fax and e-mail**

Diagonal Paraguay 257, Oficina 1101, Santiago, Chile

Phone: (562) 978 3375

Fax: (562) 222 0639

E-mail: [phidalgo@unegocios.cl](mailto:phidalgo@unegocios.cl)

**Education**

M. Sc. in Business, University of Kansas, USA

Ingeniero Comercial y Contador Auditor, Universidad de Chile, Chile

**Languages**

Spanish, English

**Work Experience**

Actualmente es el Director del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (Julio 2006 a la fecha)

Miembro del Comité Directivo de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (Julio 2006 a la fecha)

Ha sido Subdirector de la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios, de la Universidad de Chile (Julio 2004 Junio 2006)

Académico del Departamento de Administración de la Universidad de Chile y actualmente Profesor Asociado.

Es socio de Consumer, Consultores de Mercado, Ltda, y durante este tiempo ha realizado consultorías a empresas tales como Cervecerías Chile, Quinsa, cervecera Argentina, Minera Escondida de BHP Billiton, SQM Comercial, Nissan - Cidef y Ralston Purina, entre otras empresas (1995 a la fecha).

Asociado a INQUEST, consultora especializada en la Búsqueda de Ejecutivos, en el periodo 2000 a 2003. Algunas de las empresas donde realizó consultoría son: Multipack, Wasil, Eveready y Johnson Clothes, entre otras.

Subgerente de Promoción AFP Habitat, (1985 a 1987). Su función principal era estar a cargo de las estrategias de marketing, ventas y post venta de la empresa. Tenía un grupo de profesionales y de personal administrativo que en su conjunto sumaban sobre 70 personas. Una de sus mayores contribuciones fue reenfocar el mercado objetivo de la empresa, diseñar políticas de mantención y redirigir la acción estratégica de la empresa redefiniendo el mercado objetivo a servir, acciones que afectaron positivamente la rentabilidad y éxito de la empresa, estrategia que fue después seguido por otras empresas de la industria. Esta estrategia sumada a otras acciones contribuyeron fuertemente al desarrollo de la AFP.

Gerente de Administración, Finanzas y Marketing del Automóvil Club de Chile, ( fines de 1978 hasta mayo 1982). Tenía a cargo las responsabilidades del área de administración y finanzas y de desarrollar el área comercial de la empresa. Desde esa posición le tocaba asesorar otras empresas del holding y colaborar en el desarrollo de nuevos productos.

Subgerente Servimark Consultores en Marketing, (1976 a 1978). Empezó en esa empresa como analista de marketing, ascendiendo a jefe de proyecto y después a subgerente de la empresa consultora. Servimark era una empresa de investigación de mercados y de consultoría en estrategia, con importantes empresas nacionales como clientes.

Ayudante de Cátedra, en el Departamento de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Chile,(1976 a 1978). Durante distintos semestres en ese periodo, trabajó como ayudante part-time o docente auxiliar de cursos de marketing.

### **Academic Positions**

Profesor Asociado, Departamento de Administración, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.

Director del Departamento de Administración, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.

### **Recent Consulting Projects**

Cervecerías Chile (Brahma)

## PUBLICACIONES

### CAPÍTULOS DE LIBROS:

- Enrique Manzur, Pedro Hidalgo y Andrea Ortiz (2012). Capítulo Informe de Competitividad en Chile. En IMD (Ed.) World Competitiveness Year Book IMD, Suiza, 24th Edition, 2012, Pp. 90-93.
- Enrique Manzur, Pedro Hidalgo y Andrea Ortiz (2011). Capítulo Informe de Competitividad en Chile. En IMD (Ed.) World Competitiveness Year Book IMD, Suiza, 23th Edition, 2011, Pp. 90-93.
- Enrique Manzur, Pedro Hidalgo y Andrea Ortiz (2010). Capítulo Informe de Competitividad en Chile. En IMD (Ed.) World Competitiveness Year Book IMD, Suiza, 22th Edition, 2010, Pp.90-93.
- Enrique Manzur y Pedro Hidalgo (2009). Capítulo Informe de Competitividad en Chile. En IMD (Ed.) World Competitiveness Year Book IMD, Suiza, 21th Edition, 2009, Pp.88--91.
- Enrique Manzur y Pedro Hidalgo (2008). Capítulo Informe de Competitividad en Chile. En IMD (Ed.) World Competitiveness Year Book IMD, Suiza, 20th Edition, 2008, Pp.98--101.
- Enrique Manzur, Sergio Olavarrieta y Pedro Hidalgo (2007). Capítulo Informe de Competitividad en Chile. En IMD (Ed.). World Competitiveness Year Book IMD, Suiza, 2007, 19th Edition, Pp.90--93.
- Enrique Manzur, Sergio Olavarrieta y Pedro Hidalgo (2006). Capítulo Informe de Competitividad en Chile. En IMD (Ed.). *World Competitiveness Year Book IM, 2006, (Nº de Pág. 102 - 105)* Suiza: IMD.

### REVISTAS NACIONALES:

- Eduardo Torres, Enrique Manzur, Pedro Hidalgo y Cristobal Barra, (2008), “Relación entre las dimensiones de la calidad del servicio y la satisfacción. Un análisis de los componentes higiénicos y satisfactorios”, *Estudio de Administración 15(1)*, 65-92.
- Eduardo Torres, Carlos Flavián y Pedro Hidalgo (2007), “Construcción de la confianza del consumidor hacia la banca en Internet. Un análisis de los factores de la imagen corporativa”, *Estudio de Administración 14(1)*, 23-45.
- Rodrigo Uribe, Pedro Hidalgo, Elías Selman y Eduardo Albornoz (2007). “Las Audiencias de la Franja Electoral”, *Cuadernos de Información ISSN 0717-8697, N°21*.
- Pedro Hidalgo, Enrique Manzur, Sergio Olavarrieta y Pablo Farías (2005). “Efecto de las características psicográficas en la intención de compra de marcas privadas: evidencia desde Chile”, *Estudios de Administración*, 12(2), 67-98.

- Pedro Hidalgo (1997). “El Proceso de Administración Publicitaria en Chile: Investigación a los Principales Avisadores”, *Estudios de Administración*, 4 (1), 113-142.
- Beatriz Fried y Pedro Hidalgo (1990). “Las administradoras de fondos de pensiones y la percepción del consumidor”, *Paradigmas en Administración*, 16, 37-57.
- Pedro Hidalgo y Patricio Minte. (1988). “Publicidad en mercados internacionales”, *Paradigmas en Administración*, 13, 81-106.

#### REVISTAS INTERNACIONALES:

- Rodrigo Uribe, Enrique Manzur y Pedro Hidalgo, (2013), “Exemplars impacts in Marketing Communication Campaigns”, *Journal Business Research*. (ISI). JBR-07705.
- Leslier Valenzuela, Eduardo Torres, Pedro Hidalgo y Pablo Farias, (2013 forthcoming), “Effect of salesperson CLV orientation on performance”, *Journal Business Research*. (ISI).
- Sergio Olavarrieta, Pedro Hidalgo, Enrique Manzur y Pablo Farias, (2012), “Determinants of in-store price knowledge for packaged products: An empirical study in a Chilean hypermarket”, *Journal of Business Research*, 65(12), 1759-1766. (ISI).
- Enrique Manzur, Rodrigo Uribe, Pedro Hidalgo, Sergio Olavarrieta y Pablo Farias, (2012), “Comparative advertising effectiveness in Latin America Evidence from Chile”, *International Marketing Review*, Vol. 29 Iss: 3 pp. 277 – 298. (ISI).
- Enrique Manzur, Sergio Olavarrieta, Pedro Hidalgo, Pablo Farías y Rodrigo Uribe,(2011), “Store brand and national brand promotion attitudes antecedents”, *Journal of Business Research Vol 64*, 286-291. (ISI).
- Eduardo Torres, Pedro Hidalgo y Cristóbal Barra, (2008), “Determinación y Categorización de los factores de satisfacción e insatisfacción en la Banca en Internet”, *Revista Latinoamericana de Administración (ACADEMIA)*, N° 41, 49-67. (ISI).
- Pedro Hidalgo, Enrique Manzur, Sergio Olavarrieta y Pablo Farías, (2008). “Customer Retention and Price Matching: the AFPs case”, *Journal of Business Research*, 61(6), 691-696. (ISI).
- Rodrigo Uribe, Enrique Manzur, Pedro Hidalgo y Rebeca Fernandez, (2008). “Estereotipos de Genero en la Publicidad: Un análisis de Contenido de las Revistas Chilenas”, *Revista Latinoamericana de Administración – Academia*. (IBSS) N° 41, 1-18, (ISI).
- Sergio Olavarrieta, Enrique Manzur, Pedro Hidalgo y Pablo Farias, (2008), “Un análisis de los atributos relevantes de los mercados de las pulgas: Evidencia desde América Latina”, *Revista de Ciencias Sociales*, 14(3) 468-478.(ISI)
- Pedro Hidalgo, Enrique Manzur, Sergio Olavarrieta y Pablo Farías, (2007). “Determinantes de la compra de marcas privadas”, *Revista de Ciencias Sociales*, 13(2), 205-2018. (ISI).

- Pedro Hidalgo, Enrique Manzur, Sergio Olavarrieta y Pablo Farias, (2007), “La Cultura nacional y su impacto en los negocios: El caso Chileno”, *Estudios Gerenciales*, Vol. 23, N° 105, octubre – diciembre de 2007.
- Pedro Hidalgo, Enrique Manzur, Sergio Olavarrieta y Pablo Farías (2007). “Cuantificando las distancias culturales entre países: un análisis a Latinoamérica”, *Cuadernos de Administración* (SciELO), 20(33), 253-272. enero – junio 2007.
- Eduardo Torres, Pedro Hidalgo y Pablo Farías, 2007, “Similitudes y Diferencias en las Causas Psicográficas de la Lealtad a la Marca de Producto y la Fidelidad al Supermercado”, *Cuadernos de Administración*, (SciELO), 20(33), 201-281.
- Sergio Olavarrieta, Pedro Hidalgo, Enrique Manzur y Pablo Farias (2006). “Riesgo percibido y la Actitud hacia las Marcas Privadas”, *Revista Latinoamericana de Administración (ACADEMIA)*, 37, 73-89 (IBSS). (ISI)
- Pedro Hidalgo y Pablo Farias (2006). “Analizando la Compra de Marcas Privadas: Evidencia Empírica desde Chile”, *Estudios Gerenciales*, 22(101), 85-100 (SciELO).
- Sergio Olavarrieta, Pedro Hidalgo y Pablo Farías (2006). “Marcas privadas y la copia en el etiquetado a las marcas nacionales”, *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 12(32), 9-16 (Latindex).
- Tom Griffin, David McArthur, Toshio Yamaki y Pedro Hidalgo. (2000). “Marketing Communications: Examining the Work of Practitioners in the United States, Japan, and Chile”, *International Journal of Advertising*, 19(1), 73-93 (ISI).
- Sergio Olavarrieta, Roberto Friedmann y Pedro Hidalgo (1999). “La Orientación al Mercado en una Nación en Desarrollo: Un estudio de Validación en las Empresas Chilenas”, *Revista Latinoamericana de Administración (ACADEMIA)*, 22, 85-97 (IBSS).
- Tom Griffin, David McArthur, Toshio Yamaki y Pedro Hidalgo. (1998). “The A,B,Cs of Advertising Management: Perceptions and Practices of Management in Chile, Japan and the United States”, *International Journal of Advertising*, 17(2), 169-187 (ISI).
- Tom Griffin, David McArthur, Toshio Yamaki y Pedro Hidalgo. (1998). “Ad Agencies´ Performance and Role in Providing Communication services in Chile, Japan and the United States”, *Journal of Advertising Research*, 38(5), 65-75 (ISI).
- Pedro Hidalgo, Carlos Maquieira y Salvador Zurita. (1995). “El Proceso de Privatización en Chile; Una Síntesis”, *Revista Latinoamericana de Administración (ACADEMIA)*, 15, 41-79 (IBSS).
- Pedro Hidalgo. (1993). “Marketing Estratégico: Concepto de Marketing en un Ambiente de Libre Mercado”, *Revista Investigación y Gerencia*, 10(6), 319-328 (Latindex)
- Pedro Hidalgo. (1993). “El Proceso de Planificación, una Perspectiva de Marketing”, *Universidad EAFIT*, 92, 57-68 (Redalyc).
- Pedro Hidalgo y Roberto Friedmann (1991). “El significado psicológico del producto”, *Revista Latinoamericana de Administración (ACADEMIA)*, 8, 63-75 (IBSS).

## Revistas Profesionales con Comité Editorial

- “La calidad es el tema en educación”, Editorial Revista Economía & Administración, enero-abril 2013, N°161 (2013).
- “Actitud y Credibilidad la publicidad Post Terremoto”, Revista Trend Management, 2011, con Rodrigo Uribe y Carolina Martínez.
- “La empresa exitosas administración portafolios de clientes olvídense de los portafolios de productos”, Revista Harvard Business, (2010).
- “Los efectos del terremoto: Grietas y Esperanza”, Editorial Revista Economía & Administración, Mayo-junio 2010, N°159 (2010).
- “Como cambiaron las estrategias de marketing de las empresas en Chile tras el terremoto”, Economía & Administración, Mayo-junio 2010, N°159, pág. 12-18, con Rodrigo Uribe y Carolina Martínez.
- “Nace una nueva generación de profesionales”, Editorial Revista Economía & Administración, nov/dic 2009, N°158, con Enrique Manzur.
- “Avances y Tendencias de los Gobiernos Corporativos. Estado actual de las buenas prácticas en las empresas chilenas”, Revista Economía & Administración, noviembre-diciembre 2009, N°158, pág. 28-35, con Dieter Linneberg.
- “Informe de Competitividad Mundial 2009: Chile sube un lugar en el ranking y aumenta su competitividad”, Revista Economía & Administración, jun/jul 2009, N°157, con Enrique Manzur y Andrea Ortiz.
- “Edowment effect ¿Ficción o realidad”, (2009), Revista Trend Management, con Pablo Farias y Enrique Manzur.
- “¿Las Distancias culturales son estables a través de las décadas?, Revista Trend Management”, 2008, con E. Manzur, S. Olavarrieta y P. Farias, 1° lugar en la Quinta Edición del Concurso de papers para Universidades Chilenas.
- “Informe de Competitividad Mundial 2008: Chile cayó por tercera vez consecutiva en su competitividad, Revista Economía & Administración, octubre/noviembre 2008, N°156, con E. Manzur.
- “Para alcanzar el desarrollo, hay que mojar la camiseta en este segundo tiempo”, Editorial Revista Economía & Administración, mayo/junio 2008, N°155, con E. Manzur.
- “Las 4 C’s de la actual crisis financiera”, Editorial Revista Economía & Administración, octubre/noviembre 2008, N°156, con E. Manzur.

- Enrique Manzur, Pedro Hidalgo, Sergio Olavarrieta y David Diaz. (2007), “¿Sigue siendo Chile un país Competitivo?”, *Revista Economía & Administración* 154, 4-13 (Latindex).
- Pedro Hidalgo, Enrique Manzur, Carolina Martinez (2007). “Las Administradoras de Fondos de Pensiones: Análisis desde el Punto de Vista de la Conducta del Consumidor”. *Revista Economía & Administración* 154, 40-47. (Latindex)
- Enrique Manzur, Pedro Hidalgo, Rodrigo Uribe, Pablo Farías (2007), “La Efectividad de la intensidad de la Comparación y el tipo de anunciante en la publicidad”, *Revista Trend Management*, V.9 N° 4 de pág.154 – 162.
  - Obtuvo el reconocimiento de estar entre los ocho mejores artículos de la edición, obteniendo mención honrosa.
- Pedro Hidalgo, Rodrigo Uribe, Enrique Manzur, Rebeca Fernández Álvarez (2007), “¿Es sexista la publicidad gráfica chilena?”, *Revista Trend Management*, V.9 N° 4 de pág.18 – 24.
- Eduardo Torres y Pedro Hidalgo (2006). “Las Claves del Marketing Internacional: La Imagen y el Posicionamiento Cultural”, *Economía & Administración*, 153, 14-17. (Latindex)
- Enrique Manzur, Pedro Hidalgo y Rodrigo Uribe (2006). “Análisis A La Vida Laboral y Familiar de las Egresadas de Ingeniería Comercial de la Universidad De Chile”, *Trend Management*.
  - Obtuvo el reconocimiento al segundo mejor artículo de la edición.
- Enrique Manzur, Pedro Hidalgo, M. Magdalena Latham y M. Ignacia Valdivieso (2006). “Compatibilizando La Vida Familiar y Laboral: El Caso De Las Egresadas De Ingeniería Comercial De La Universidad De Chile”, *Economía & Administración*, 152, 50-56.
- Enrique Manzur, Pedro Hidalgo y Sergio Olavarrieta (2005). “Estrategias Promocionales de Precios y su Efecto en el Proceso de Percepción y Búsqueda del Consumidor”, *Trend Management*, 7, 138-145.
  - Obtuvo el reconocimiento de estar entre los ocho mejores artículos de la edición, obteniendo mención honrosa.
- Pedro Hidalgo y Juan Pablo Muñoz (2004). “Evolución de las Expectativas Económicas del Consumidor Chileno”, *Economía & Administración*, 147, 61-67.
- Pedro Hidalgo (2000). “Del e-business al e-marketing: las claves de éxito”, *Economía & Administración*, 138, 30-40.
- Pedro Hidalgo y Beatriz Fried (1991). “Comunicación, audiencia y “People Meter””, *Economía y Administración*, 98, 19 – 21.
- Pedro Hidalgo y Beatriz Fried (1990). “Encuestas: Inferencias y Resultados”, *Economía y Administración*, 84, 10 – 13.
- Pedro Hidalgo y Juan Pablo Muñoz (1989). “¿Que es el marketing político?”, *Economía & Administración*, 78, 6 - 8.
- Pedro Hidalgo y Juan Pablo Muñoz (1988). “Fuente de error en encuestas”, *Economía y Administración*, 73.

- Pedro Hidalgo y Juan Pablo Muñoz (1988). “Consumidores v/s competidores: dilema del marketing”, *Economía & Administración*, 69, 34 - 38.

## OTROS ESCRITOS E INFORMES

### Documentos de Trabajo

- Pedro Hidalgo C., “El Método de Casos, Análisis y Presentación, Ejemplos de Casos Chilenos; Serie Material Docente N° 7, Enero 1998, *Documentos de Trabajo, Departamento de Administración, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Chile*.
- Pedro Hidalgo y Enrique Manzur. “Análisis de la Racionalidad en la Conducta del Consumidor” Serie Docencia, N° 32, Octubre 1994, *Documentos de Trabajo, Departamento de Administración, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Chile*.

### Revisor Técnico

- Ha sido invitado a ser el revisor técnico de la última edición del libro “Marketing” de Kotler y Armstrong (10ª Edición).

## Mimeos y Trabajos en Curso

Estos trabajos en curso, algunos ya enviados a journals y otros que se están trabajando con orientación a determinados journals, son refinaciones de papers presentados en congresos académicos

- “Viña Cousiño Macul y sus Proyecciones de futuro”, Pedro Hidalgo y Fabián Vicencio, 2013.
- “The effect of College Students Use of online social network sites on social capital”, Pedro Hidalgo y Pablo Farias, 2013.
- “Innovación empresarial en América latina Chile”, Pedro Hidalgo y Juan Pablo Muñoz.

## Recent Teaching

### Profesor visitante en:

Universidad Católica del Perú, CENTRUM, Escuela de Negocios,  
 Université de Pau, Francia  
 Universidad Nacional de Córdoba, Argentina  
 Universidad ORT, Montevideo, Uruguay  
 Universidad de las Américas, Asunción Paraguay  
 Universidad de Talca, Chile  
 ESEC Clermont Ferrand, Clermont - Francia



Visiting Scholar in:

Tulane University, New Orleans, USA

Ferry School of Business, University of Georgia, USA

Cox School of Business, SMU University, Dallas, Texas, USA

Miembro del Comité de Acreditación de AMBA

CENTRUM, Centro de Negocios Pontificia Universidad Católica del Perú

FIU, Florida International University, Miami – Florida.

FDC, Fundação Dom Cabral, Sao Paulo – Brasil,

UCEMA, Universidad de UCEMA en Buenos Aires – Argentina