

CURRICULUM VITAE

I DATOS PERSONALES

Nombre: Rodrigo Uribe Bravo
Domicilio: Diagonal Paraguay 257
Piso 12
Santiago
Chile
Teléfono: + 56 2 29783378
Fax: + 56 2 22220639
Dirección Electrónica: ruribe@fen.uchile.cl
Fecha de Nacimiento: 4 de Agosto de 1969
Pasaporte: 8.794.532 – 4

II ESTUDIOS

Post-Grado: 2001-2004 **Doctor of Philosophy (PhD)**
Mass Communication
The University of Sheffield – UK
2000-2001 **Master of Arts (MA)**
Political Communication
The University of Sheffield – UK
Pre-Grado: 1988-1993 **Licenciado en Psicología y Psicólogo**
Pontificia Universidad Católica de Chile

III EXPERIENCIA LABORAL

2004- **Consultor en Estrategia Comunicacional e Investigación de Mercados para diversas empresas privadas y públicas.**

2004- 2010 **Gobierno de Chile**
Asesor Principal en Política Comunicacional y Opinión Pública del Director de Comunicaciones (Sr. Juan Carvajal)

1998-2000 **Gobierno de Chile**
Asesor en Política Comunicacional del Director de Comunicaciones (Sr. Cristián Toloza)

1996-1997 **CADEM / Millward Brown – Chile**
Director de Proyectos de Investigación Publicitaria

1995-1996

CADEM / Research International – Chile
Director de Proyectos de Estudios de Mercado

IV. ACTIVIDAD ACADÉMICA

2004-

Universidad de Chile

Facultad de Economía y Negocios

Profesor e Investigador full time en Comunicación y Marketing

-Coordinador Académico Área Marketing en pre y postgrado

-Director Diploma en Gestión de Marketing

-Director Magister en Marketing Santiago y Ciudad de Panamá

2002-2004

The University of Sheffield – UK

Department of Journalism Studies

Assistant Lecturer

V PUBLICACIONES

Artículos Aceptados en Revistas Científicas con Comité Editorial

Uribe, R., Manzur, E. & Hidalgo, P. (en prensa) The persuasive influence of exemplars in marketing communication campaigns. *Journal of Business Research* (ISI)

Manzur, E., Hidalgo, P., Uribe, R., Olavarrieta, S. & Farias, P. (en prensa) Comparative Advertising effectiveness in Latin America: Evidence from Chile. *International Marketing Review* (ISI)

Uribe, R. & Manzur, E. (en prensa) Sample size in content analysis of advertising: the case of Chilean consumer magazines. *International Journal of Advertising* (ISI)

Uribe, R. (en prensa) "Un momento amigos y ya volvemos": Un análisis de contenido de la Publicidad Infantil en la TV Chilena. *Comunicación y Sociedad* (SCielo)

Uribe, R. (2011) Looking for the audiences: The effect of the use of partial counterprogramming and a friendlier style of news presentation. *Innovar*, 21(42), 151-160. (ISI)

Manzur, E., Olavarrieta, S., Hidalgo, P., Fariás, P. & Uribe, R. (2011) Antecedents of store brand and national brand promotion attitudes. *Journal of Business Research*, 63(3), 286-291. (ISI)

Fuenzalida, V. & Uribe, R. (2010). Introducción. Dossier especial Información y Catástrofes. *Cuadernos de Información*. 26, 99-102. (Latindex)

Uribe, R. & Martínez, C. (2009). Factores que influyen la piratería de música digital desde Internet en Chile. *Estudios de Administración*, 16(2), 45-58.

- Uribe, R. & Martínez, C. (2009) Gender, age and brand in children's Christmas request: A content analysis of Chilean children's letters to Santa. *Innovar*, 35(19), 19-31.(ISI)
- Uribe, R. & Santos, P. (2008) Las estrategias de mediación parental televisiva que usan los padres chilenos. *Cuadernos de Información*, 23, 6-21. (Latindex)
- Uribe, R., Manzur, E. & Fernández, R. (2008). Estereotipación de género en la publicidad gráfica chilena. ¿De qué hablamos y cuál es su incidencia?. *Academia*, 41, 1-18.(ISI)
- Uribe, R. & Manzur, E. (2007) La influencia de las encuestas en la intención de voto. *Psyke*, 16(2), 97-105. (SCielo)
- Uribe, R. Hidalgo, P., Selman, E. & Albonoz, E. (2007) Las lecciones de la franja presidencial: Un estudio de audiencia. *Cuadernos de Información*, 21, 15-19. (Latindex)
- Uribe, R. & Gunter, B. (2007) Are sensational news themes more likely to trigger viewers emotion? *European Journal of Communication*, 22 (2), 207-228. (ISI)
- Uribe, R., Acuña, M.C., Carrasco, A., Checura, S. (2006) La actitud parental hacia la publicidad infantil. *Estudios de Administración*, 13(2), 25-46.
- Uribe, R. (2005) Publicidad infantil en tiempos de mayor consumo y oferta televisiva infantil. *Estudios de Administración*, 12(2), 1-33.
- Uribe, R. & Gunter, B. (2004) Tabloidization of British Tabloids? *European Journal of Communication*, 19(3), 125-140. (ISI)
- Krause-Jacob, M., Uribe, R., Winkler, M.I. & Avendaño, C. (1994). Caminos en la búsqueda de ayuda psicológica. *Psyke*, 3, 211-222. (SCielo)
- García, C, Uribe, R., Arceu, M.A., & Cornejo, C. (1992) La copia y los valores en la escuela. *Cuadernos de Educación*, 22, 15-22.

Artículos en Revisión

- Uribe, R. & Fuentes, A. (en revisión) Improving but still unfair: The depiction of older people in Chilean magazine advertising. *Academia* (ISI)
- Uribe, R., Muñoz, R. Hidalgo, V. & Martínez, C. (en revisión) Advertising and children's product requests: The role of age and the availability of a TV set on the kids' bedroom. *International Journal of Advertising* (ISI)
- Uribe, R. & Manzur, E. (en revisión) Business and advertising/design students' lay beliefs about how advertising works. *Academia*.(ISI)

Libros

- Uribe, R. & Pardo, J. (Eds.) (2008). *TV y Opinión Pública. Aportes al debate*. Santiago: SECOM.
- Carvajal, J. & Uribe, R. (Eds.) (2008). *Chile en el Bicentenario*. Santiago: SECOM.

Capítulos en Libros

- Uribe, R. (2012). Government strategic communication in the democratis transition of Chile (1990-2006). En Sanders, K. & Canel, J.M. (eds.) *Government Communication. Cases and Challenges*. Londres: Bloomsbury Academic Publishing.
- Uribe, R. (2007). Brand placement como herramienta promocional. En Mendoza, M. (ed.) *Superbrands..* Santiago: Superbrands Eds.
- Uribe, R. (2007). La emoción en la comunicación pública. En Carvajal, J. (Ed.) *La Función Política de la TV*. Santiago: SECOM.

Proceedings y Conferencias

- Uribe, R. Manzur, E. Hidalgo, P & Martinez, C. (2011). *The use of catastrophes as advertising appeal: Content and reactions to advertising following the earthquake in Chile on February 27, 2010*. Paper Conferencia anual de Society for Marketing Advances. Memphis
- Manzur, E., Hidalgo, P., Uribe, R. & Farías P. (2011). *Can Comparative Advertising Be Effective in Chile..* Paper Conferencia Strategic Management in Latinamerica. Bogotá
- Uribe, R., Manzur, E. & Hidalgo, P. (2010) *The influence of Exemplars in Advertising*. Paper Conferencia Strategic Management in Latinamerica. Bogotá
- Uribe, R., Hidalgo, P. y Martinez, C. (2010). *Las reacciones frente a la publicidad post-terremoto: Un análisis cualitativo*. Paper Conferencia ENEFA, Santiago.
- Uribe, R., Hidalgo, P. y Martinez, C. (2010). *Actitud y credibilidad hacia la publicidad post-terremoto*. Paper Conferencia ENEFA, Santiago.
- Uribe, R., Valenzuela, M. & Buzeta, C. (2010). *The winner takes it all: Las audiencias del mundial de fútbol*. Paper Conferencia ENEFA, Santiago.
- Uribe, R. & Manzur, E. (2010) *Sample Size in Consumer Magazine Advertising*. Paper Conferencia de ICORIA (European Consortium of Advertising), Madrid.
- Uribe, R., Buzeta, C. & Hurtado, D. (2010) *Marketing Chilean Newscasts*. Paper Conferencia anual de Society for Marketing Advances. Atlanta
- Uribe, R. & Manzur, E. (2009) *Business and advertising/ design students' lay beliefs about how advertising works*. Paper Conferencia anual de Society for Marketing Advances. Atlanta
- Uribe, R. & Fuentes A. (2008) *The depiction of older people in Chilean Magazine Advertising*. Paper Conferencia anual de Society for Marketing Advances. New Orleans (Elegido "Best Paper in the Latin American Track")
- Uribe, R. & Manzur, E. (2008) *Sample size in advertising: The case of news magazines*. Paper Conferencia anual de Society for Marketing Advances. New Orleans.

- Uribe, R., Muñoz, R., Hidalgo, V. & Martínez, C. (2007) The influence of advertising on children's requests: The role of age and TV on the kids' bedroom. En DeMoranville C.W. (Ed.) *Marketing theory and practice in an inter-functional world : Proceedings of the 2007 World Marketing Congress*, Verona, Italy. Academy of Marketing Science.
- Uribe, R., Oliva, I. & Martínez, C. (2006) *Buscando el Insight del consumidor: Técnicas proyectivas en investigación cualitativa*. Paper conferencia ENEFA, Algarrobo-Chile, Octubre.
- Uribe, R. (2006) *La Actitud de los padres hacia la publicidad que ven sus hijos*. Paper conferencia ENEFA, Algarrobo-Chile, Octubre.
- Uribe, R. (2005). *Las Diferencias de Acuerdo a la Edad y el Género en las Peticiones de Consumo Infantiles*. Paper 40ª Asamblea de del Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración (CLADEA), Santiago de Chile, 20-22 Octubre..
- Uribe, R. (2004). *La Intimización de la Política desde la Perspectiva Psicológica*. Paper 4ª conferencia de la Asociación Iberoamericana de Psicología, Santiago de Chile, 19-22 Julio.
- Uribe, R. & Gunter, B. (2004) *Are Soft Contents Good Predictors of Emotionality?* Paper División Information Systems, 54ª conferencia de la International Communication Association (ICA), New Orleans.

Publicaciones en Revistas Profesionales con Comité Editorial

- Uribe, R., Valenzuela, M. & Buzeta, C. (2011) Cómo se comportan las audiencias en los mega-eventos deportivos: La copa mundial de futbol de Sudafrica 2010. *Economía y Administración*, 160, 38-45
- Uribe, R., Hidalgo, P. & Martínez, C. (2010) Cómo cambiaron las estrategias de marketing de las empresas en Chile tras el terremoto. *Economía & Administración*, 159, 12-19.
- Uribe, R. (2010). Características de la publicidad infantil en Chile. *Marcas y Marketing*. *Revista de la Asociación Nacional de Avisadores*. Junio, 29-31.
- Uribe, R. & Vizcaya, J. (2009) Los consumidores chilenos en tiempos de crisis. *Economía y Administración*, 157, 30-35
- Uribe, R. & Campo, M-I. (2008) El Product placment como herramienta promocional. *Economía & Administración*, 155, 24-28.
- Manzur, E., Hidalgo, P. y Uribe, R. (2008) La efectividad de la intensidad de la comparación y el tipo de anunciante en la publicidad. *Trend Management*. (Mención Honrosa concurso Management Made in Chile), Mayo, 154-162.
- Uribe, R., Oliva, I. & Martínez, C. (2007) Buscando el Insight del consumidor: Técnicas proyectivas en investigación cualitativa. *Economía & Administración*

- Uribe, R., Muñoz, R. Hidalgo, V. & Martínez, C. (2006). La influencia de la publicidad infantil: qué sabemos del tema en Chile. *Economía y Administración*
- Manzur, E., Hidalgo, P. y Uribe, R. (2006) Análisis de la vida familiar y laboral de las egresadas de Ingeniería Comercial. *Trend Management* (Segundo Lugar concurso Management Made in Chile)
- Manzur, E., Uribe, R. & Fernández, R. (2005) Seguimos en Chile siendo sexistas en los avisos publicitarios. *Economía y Administración*
- Uribe, R. (2005) *Estandarizar campañas internacionales de comunicación*. Colección “Marketing Global”(Diario Financiero).

Tesis

- Uribe, R. (2004). *Emotionality as Attention-Getting Strategy on British TV News. Its Conceptual, Methodological and Empirical Aspects*. Tesis para optar al grado de Doctor of Philosophy (PhD). Department of Journalism Studies, University of Sheffield- UK.
- Uribe, R. (2001). *Evolution of British Tabloids over the Last Decade of the Twentieth Century*. Tesis para optar al grado de Master of Arts (MA). Department of Journalism Studies, University of Sheffield- UK.
- Uribe, R. (1993). *¿Cómo, Cuándo y Por Qué ir al Psicólogo? Un Estudio acerca de la Imagen de los Psicólogos y la Psicología en Sectores Pobres*. Tesis para optar al grado académico de Licenciado en Psicología. Escuela de Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile.

V IDIOMAS

Completo dominio del idioma inglés y español a nivel de comprensión auditiva, lectura, escritura y oral.

VI COMPUTACIÓN

Dominio de computadores PC y Macintosh:

- Programas Office y similares.
- Programa de procesamiento estadístico de datos (SPSS).

VII MEMBRECÍAS

International Communication Association (ICA)

Academy of Marketing Science (AMS)

Society for Marketing Advances (SMA)

VII GRANTS

Características de la Recepción del Product Placement dirigido a niños y jóvenes: Analizando el caso de la Promoción de Alimentos y Bebidas no Saludables. (2012-2013) Investigador Principal Proyecto Fondecyt N°1120296.

Estudio de Mercado para desarrollar investigación clínica de fases I, II, III y IV. (2008) Co-investigador Proyecto de investigación financiado por CORFO y ejecutado desde la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile (Fundación de Estudios Biomédicos Avanzados).

Contenido y efectos de la publicidad infantil. Beca postdoctoral para investigadores jóvenes (2005-2007) financiada por la Fundación Andes.

The University of Sheffield scholarship to undertake doctoral research (2003-2004)

Beca Presidente de la República de Chile (1999-2003)

IX COMITÉS ACADÉMICOS

Cuadernos de Información. Pontificia Universidad Católica de Chile (miembro del comité editorial)

Revista Innovar. Universidad Nacional de Colombia (revisor)

Estudios de Administración. Universidad de Chile (revisor)

Psykhe. Pontificia Universidad Católica de Chile (revisor)

Revista Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México (revisor)

Cuadernos de Administración. Universidad Javeriana de Colombia (revisor)

Mass Communication and Society (revisor)

X PREMIOS Y DISTINCIONES ACADÉMICAS

Mejor Docente Pregrado. Universidad de Chile 2012 (premio entregado a 36 profesores de toda la Universidad)

Mejor Profesor. Magister en marketing Executive 2013

Mejor Profesor. MBA Executive Profesionales 2012

Mejor profesor. Magister en Marketing Full Time 2011

Mejor Profesor. MBA Executive Ingenieros Industriales y Comerciales 2009-2010

Mejor Profesor. MBA Executive Profesionales 2008-2009

Best paper in the Latin American Current Issues track. *The depiction of older people in Chilean Magazine Advertising.* Conferencia anual de Society for Marketing Advances. New Orleans

XI OTRAS POSICIONES ACADÉMICAS

- 2013-2017 **SERNAC**
Consejero Fondo Concursable (en Representación del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas)
- 2010-2014 **Universidad de Chile**
Senador Universitario (en representación de la Facultad de Economía y Negocios)
- 2010 **Universidad Nacional Autónoma de México**
Instituto de Investigaciones Intedisciplinarias en Ciencias Sociales
Profesor Visitante
- 2008-2010 **Universidad de Chile**
Facultad de Economía y Negocios
Consejero Facultad (Miembro del Consejo de Facultad en representación de los académicos del Departamento de Administración)
- 2006 **Pontificia Universidad Católica Bolivariana. Medellín**
Facultad de Comunicaciones
Profesor Visitante